



レスポンシブル・カンパニー
アウトドアウェアメーカーのパタゴニアが
40年かけて学んだ企業の責任とは

ヴィンセント・スタンリー 早稲田大学講演

ヴィンセント・スタンリー
パタゴニア グローバル/
マーケティング担当副社長

日時／2013年6月20日(木) 16:30-18:00
会場／早稲田大学 早稲田キャンパス 8号館 B107教室
主催者／早稲田大学商学学術院商学部、谷本研究室



谷本寛治
早稲田大学商学学術院
商学部教授

パタゴニアの創設者でありオーナーである
イヴォン・シュイナードと、パタゴニアで長年に
わたってストーリーテリングの責任者を務める
ヴィンセント・スタンリーは、著書『レスポンシ
ブル・カンパニー』のなかで、パタゴニアにおける
40年の経験をもとに他の企業が現在努力して
いることに言及し、現代における責任あるビジ
ネスの要素を明確に述べています。イヴォン・
シュイナードの甥でもあるヴィンセント・スタン
リーと、早稲田大学商学学術院商学部、谷本寛
治教授による本イベントでは、パタゴニアがい
かに革新的により責任ある方法で事業をおこ
なってきたかについて、またウォルマートのよ
うな大企業や街角のパン屋のような小売店ととも
に学んできたことなども共有します。さらに質
疑応答やダイアログに十分な時間を取り、理
解を深めます。

『レスポンシブル・カンパニー』は生協ブックセン
ターで購入可能。本イベントの参加は無料です。

Photo: Bill Klyn ©2013 Patagonia, Inc.



早稲田大学

patagonia®